

**Országos Környezetvédelmi és Természetvédelmi Főfelügyelőség
Nemzeti Hulladékgazdálkodási Igazgatóság**

**A környezetvédelmi szemléletformálásra szolgáló
2015. évi költségvetési forráskeret felhasználásáról szóló**

Kommunikációs terv

Budapest, 2015. június

Készítette:

**Országos Környezetvédelmi és Természetvédelmi Főfelügyelőség Nemzeti Hulladékgazdál-
kodási Igazgatóság**

Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS	3
TERVEZÉSI SZEMPONTOK	3
ÉRTÉKEK, ÁLTALÁNOS CÉLOK	5
TARTALOM, KULCSÜZENETEK.....	8
TEVÉKENYSÉGFORMÁK.....	10
2015-BEN MEGVALÓSÍTANDÓ PROGRAMOK	13
Oktatási intézmények tanulói (általános iskolások alsó tagozatosai) számára újrahasznosított füzet biztosítása lehetőségeinek megvizsgálása	13
Az OKTF NHI saját kampányai és projektjei kivitelezése	13
Pilot akciók	13
Rendezvényeken való megjelenés	13
Támogatási tevékenység.....	14
Kisprojekt program.....	14
2016-BAN MEGVALÓSÍTANDÓ PROGRAMOK	14
PROGRAMOK, PROJEKTEK LEÍRÁSA.....	15
Gyűjtési eredmények fokozására irányuló tevékenységek (OGyHT alapján).....	15
<i>Üveggyűjtés</i>	15
<i>Hulladékakadémia</i>	15
Hulladékkezelés megelőzése.....	15
<i>Európai Hulladékcsökkentési Hét</i>	15
<i>Zöldlista</i>	15
Általános tájékoztatói tevékenységek	16
<i>Teszedd! 2016</i>	16
<i>KUKAkuLTÚRA</i>	16
<i>Játékfejlesztés és bevezetés</i>	16
<i>Filmpályázat</i>	16
<i>Sport és fenntarthatóság</i>	16
<i>2015/2016-ban várható programok, rendezvények</i>	17
<i>Webfejlesztés</i>	17
<i>Intézmények zöldítése – Zöldgondnokság - projekt</i>	17
<i>Átfogó piackutatás</i>	18
<i>Médiaérzékenység fokozása</i>	18
<i>Nemzetközi kapcsolatok</i>	18
Kapcsolat a közreműködő partnerekkel.....	18
<i>Szervezeti kapcsolatok (kormányhivatalok, konferenciák, szövetségek)</i>	18
<i>Nemzetközi konferencia szervezése</i>	19
<i>Hulladékgazdálkodási konferencia</i>	19
Egyéb, a kormányzati kommunikációt támogató projektek	19
<i>Betétdíj kommunikáció</i>	19

Bevezetés

Az OKTF NHI –nak, mint a hazai hulladékgazdálkodást koordináló állami szervezetnek - a környezetvédelmi termékdíjról szóló 2011. évi LXXXV. törvényben meghatározott - egyik alapfeladata a környezettudatos gondolkodás és magatartás népszerűsítése, a lakossági szelektív hulladékgyűjtés erősítése és a hulladékok hasznosításának magyarországi eredményeinek javítása, ezzel együtt az európai uniós hulladékgyűjtési és -hasznosítási célok teljesítésének elősegítésére irányuló társadalmi szemléletformálás.

Jelen kommunikációs terv célja ezen feladat megoldásának részletes és pontos megtervezése: a kommunikációs irányok, alapelvek, üzenetek és célcsoportok, valamint a kommunikációs eszközrendszer és a hozzárendelhető források meghatározása. A dokumentum az OKTF NHI 2015. évi a 2016. évre áthúzódó társadalmi szemléletformáló kommunikációs feladatait és azok megvalósítását foglalja össze, amelyre a forrást a Magyarország 2015. évi központi költségvetéséről szóló 2014. évi C. törvény biztosítja.

A környezetvédelmi termékdíj törvény alapján az OKTF NHI fő működési területei:

- közvetíti és szervezi a termékdíj-köteles termékekből keletkező hulladékok gyűjtését és hasznosítását;
- koordinálja a hazai szelektív hulladék kezelésének állami részfinanszírozására vonatkozó kifizetéseket a hulladékkezelő cégekkel kötött szerződések maradéktalan megvalósításának ellenőrzése mellett,
- előkészíti az Országos Gyűjtési és Hasznosítási Tervet (a továbbiakban: OGYHT) és gondoskodik a jóváhagyott OGYHT végrehajtásáról;
- nyomon követi és értékeli a hulladékgazdálkodás - tevékenységi körébe tartozó - folyamatait;
- közreműködik a lakosság környezettudatos nevelésével kapcsolatos teendők ellátásában.

A lakosság környezettudatos szemléletformálása tehát a környezetvédelmi termékdíj törvényből fakadóan kötelezettség az OKTF NHI számára.

Tervezési szempontok

A kommunikációs terv az alábbi szempontok figyelembevételével készült:

- **A megbízható információforrás szerepkör:** Az OKTF NHI-nak – ágazati és hatósági szerepéből adódóan – megvan a lehetősége arra, hogy a lakosság - és kifejezetten a média munkatársainak - szemében „a hiteles információforrás” szerepkört magára öltse. Ezt a szerepkört a hatályos jogszabályokból eredeztetett kommunikációs feladatok hatékony és sikeres teljesítéséhez magára is kell, hogy vegye, ezért mind a kommunikációs kampányok végrehajtása során, mind a mindennapi kommunikációs feladatok keretében fontos, hogy a hulladékpiramis valamennyi szintjét érintse, illetve összességében a társadalom egészét megszólítsa.

- **Fenntartható fejlődés:** elsődleges és általános szempont a fenntartható fejlődés szempontjainak érvényesítése, vagyis a társadalom, a környezet és a gazdaság együttes fejlődésének biztosítására irányuló törekvés, elsősorban a jövőre koncentráció.
- **Rövid és hosszú távú folyamatok:** a tervezés – az OKTF NHI státusza miatt – jellemzően éves szintű, azonban bizonyos kommunikációs tevékenységeket a feladatok jellegéből adódóan több éven keresztül, visszatérő vagy folyamatos jelleggel is megvalósítunk. Ezért gördülő kommunikációs tervezést alkalmazunk.
- **Állami koordinációs tevékenység a hulladékgazdálkodás területén:** a hulladékgazdálkodás területén, így a hulladékkeletkezés megelőzése, a szelektív hulladékgyűjtés népszerűsítése, az EU által elvárt gyűjtési és hasznosítási arányok elérése érdekében ezt a pozíciót a kommunikáció során is érvényesítjük. Ez az országos lefedettséget, a tömegkommunikáció alkalmazását és olyan tevékenységformákat jelent, amelyek lehetőséget biztosítanak a célcsoportok minél szélesebb rétegeinek elérésére.
- **Szakmai háttér:** a kommunikációs célokat az Európai Unió hulladékokkal kapcsolatos irányelveiből, ezzel párhuzamosan a magyarországi jogszabályokból levezethető hulladékkezelési szabályok, elvárások, valamint az OKTF NHI tevékenységi körét meghatározó jogszabályok figyelembevételével kell felállítani.
- **Állami érdekek szem előtt tartása:** az OKTF NHI-nak átlátható, egyértelmű, világos célokat kell megfogalmaznia a kommunikációs tervében és valamennyi együttműködésében, tevékenységében. A partnerekkel, külső szakmai szervezetekkel, civil szervezetekkel történő együttműködés és kommunikáció szintén e szempont érvényesítését igényli.
- **EU-s projekteken való részvétel:** a kommunikációs tervezéskor készülnünk kell arra is, hogy európai uniós projekteket valósíthatunk meg, amelyek mindegyike együtt jár a kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségével (kommunikációs csomagok, arculati kézikönyv, stb.)
- **Projektalapú tervezés:** az éves tervet fő és kiegészítő tevékenységekre bontjuk, amelyek mindegyike egy-egy projekt. A gördülő kommunikációs terv lényege, hogy évente ismétlődő, közel azonos időpontban megrendezendő jelentős környezetvédelmi rendezvényeket, eseményeket tervezünk. Az ezek közötti időszakokban az ad hoc, más partnerek által szervezett, együttműködésre érdemes és hasznos akciókban, eseményekben is részt veszünk. A tervezés így rugalmas, hatékony és költségtakarékosabb. A főbb saját projektek megvalósítására komplett társadalmi szemléletformáló kampányokat szervezünk.

A kommunikációs terv felépítése az értékek – tartalom – forma hármas egységére koncentráll, amelynek alkalmazásával elkészíthető az éves terv, egyben tartalmazza a rugalmas bővítés, tervezés előnyeit és az így elérendő célokat is.

Értékek, általános célok

Az OKTF NHI munkája során értéknek tekinti a következőket:

- **Hulladékkezelés megelőzése, a kibocsátás csökkentése, újrahasználat, anyagában történő hasznosítás:** a nyersanyag- és energiahiány, a szociális biztonság megteremtése valamint a környezeti terhelés csökkentése érdekében a hulladék kezelésében a prioritások sorrendje: megelőzés, újrahasználat, hasznosítás másodnyersanyagként, energetikai hasznosítás, lerakás. A hierarchia a hulladékpiramisból, mint általános elvből vezethető le.
- **Magas visszagyűjtési és hasznosítási arány, tiszta másodnyersanyag:** az elkülönítetten gyűjthető (elsősorban a termékdíjas) hulladékok minél tisztább másodnyersanyagként való visszagyűjtése a hulladékkezelők számára – a költség-haszon figyelembevételével - kevesebb költséget jelent, ami hosszabtbávon, nemzetgazdasági szinten kisebb részfinanszírozási igénnyel párosul. Másrészt a magas visszagyűjtési arány jelentősen csökkenti a hulladéklerakással járó környezeti terhelést és az anyaggazdálkodás takarékosabb formáját is jelenti. Ez az út visz egyre közelebb a fenntarthatóság, a fenntartható fejlődés zálogát jelentő körkörös gazdasági modellre való átálláshoz.
- **Körkörös gazdaság koncepciójára való átállás:** a termékek életciklusának minden szakaszában törekedni kell a fogyasztás minimalizálására, valamint a keletkezett melléktermék és a hulladék másodlagos nyersanyagként való hasznosítására, melynek eredményeként az visszakerül a gazdaság körforgásába.
- **Koncentráció a jövőre:** a fenntartható fejlődés legfontosabb célja, hogy megőrizze, megteremtse a jövő nemzedékei számára kedvező adottságokkal rendelkező, élhető környezetet. Ezt az OKTF NHI a Magyar Környezeti Nevelési Stratégia megújításának szükségességével, annak aktualizálásával, az ebben eredményeket felmutató szervezetekkel együttműködve kívánja végezni (Országos Hulladékgazdálkodási Terv 2014-2020 , szakmai, ágazati stratégiák, stb.). Különös figyelmet fordítunk a fiatalok pályaválasztási, szakképzési orientációjára a hulladékgazdálkodási ágazat irányába.
- **Magyar érdekek védelme:** állami koordináló szervezetként az OKTF NHI értéknek tekinti Magyarország állami és gazdasági, valamint a magyar tulajdonú vállalkozások érdekeinek előtérbe helyezését.
- **Szerződések maradéktalan teljesítése:** az OKTF NHI elkötelezett abban, hogy kommunikációjával segítse szerződött partnerei számára a szerződésekben vállalt kötelezettségeik megvalósítását, a hulladékgazdálkodási tervekben megfogalmazottak elérését. Ennek érdekében szorosán együttműködik a közszolgáltatókkal, az érintett önkormányzatokkal és intézményekkel.
- **együttműködés hazai és nemzetközi szakmai szervezetekkel:**
A magyar hulladékgazdálkodás legnagyobb állami szervezeteként az OKTF NHI nagy figyelmet kíván továbbra is fordítani arra, hogy megfelelő mértékben képviseltesse magát a hazai és nemzetközi hulladékgazdálkodási szakma előtt.

Amellett, hogy szükség van a folyamatos kapcsolattartásra, eszmecserére és együttműködésre a hazai hulladékgazdálkodási szakmai szervezetekkel, mindenképpen szükséges a nemzetközi aktualitásokkal és trendekkel is tisztában lennünk, aminek egyik eszköze a külföldi konferenciákon, fórumokon és szakmai kiállításokon, rendezvényeken való aktív megjelenés, melyeken a hazai szabályozást, gyakorlatot, szakmai tudást és a magyar érdekeket képviselve jelenhetünk meg a nemzetközi szervezetek és cégek előtt.

Az OKTF NHI az ISWA (Nemzetközi Köztisztasági Szervezet), a hulladékgazdálkodás legnagyobb nemzetközi szakmai szervezetének arany fokozatú tagjaként képviseli Magyarországot. 2012 augusztusa óta élő tagságunk keretében számos jelentős eseményen vettünk részt, sőt 2014-ben házigazdái lehettünk két nemzetközi munkacsoportülésnek. 2015. évi terveink között szerepel – miniszteri jóváhagyás alapján – az, hogy az FKF Nonprofit Zrt.-vel együttműködve pályázatot adtunk be az az ISWA 2019. évi világkongresszusának magyarországi megszervezésére, valamint 2015. decemberében eddigi tevékenységünk eredményeként Budapesten mi rendezhetjük az újrahasznosítási és hulladékcsökkentési munkacsoport ülését.

Az ISWA magyar tagozata elnökének kérése alapján aktív szerepet vállalunk a szervezet működésében, melynek révén a külföldi szakmai szervezetekkel direkt és indirekt módon megismertetjük és megértetjük a hazai hulladékgazdálkodás átalakításának szükségességét, a többségi állami tulajdonlás okát és eredményeit.

Az így szerzett külföldi tapasztalatok, kapcsolatok, a bevált jó gyakorlatok, legújabb fejlesztések, módszerek megismerése és későbbiekben itthon történő alkalmazása az OKTF NHI szakmai stábjának, ezen keresztül Magyarország szelektív hulladékgazdálkodási rendszerének fejlesztése érdekében zajlik. A nemzetközi partneri kapcsolatok kiépítéséhez, egyeztetésekhez, kezdeményezésekhez, innovációs eredmények ismeretetéséhez a legjobb színteret a nemzetközi hulladékgazdálkodási szakmai rendezvények adják.

Az elmúlt években olyan partnerekre, lehetőségekre, kapcsolatokra sikerült szert tenni, melyekből potenciális és megvalósult projektek, valamint hosszú távú, gyümölcsöző szakmai megállapodások és az ország hulladékgazdálkodási eredményeinek megismerése és elismerése is megszületett. Ilyenek többek között az Európai Hulladékcsökkentési Hét (EWW) Life+ négy éves projektje, a LIPOR és az OKTF NHI csereprogramjának létrejötte, valamint az ISWA tagságunk.

Az OKTF NHI nemzetközi munkatervének része az érdeklődésre számot tartó konferenciák listája. Ennek összeállításakor a legfontosabb szempont az egyes események szervezőinek kiléte, a szakmai program színvonala, a konferencia helyszíne. Előnyt élveznek a tervben a közép- és kelet-európai helyszínek, események, de ezek száma meglehetősen alacsony, mivel jellemzően nyugat-európai helyszínekre szervezik a legnagyobb szakmai konferenciákat.

E rendezvényeken a részvétel – egyrészt tagságunk okán indokolt, másrészt szakmai szempontból fontosnak ígérkezik. Ezek kiválasztása alapos kutatás és vizsgálatok után készült el, többszörös szakmai, partneri egyeztetéseket követően.

E rendezvényeken az OKTF NHI-t képviselő munkatárs(ak) az adott hulladékáramot érintő szakértők közül kerülnek kiválasztásra. A program után egy összefoglaló dokumentum készül, melyből az OKTF NHI érintett részlegei tájékoznak a nemzetközi trendekről, a várható változásokról, illetve felvehetik a kapcsolatot a megismert személyekkel, cégekkel, szervezetekkel. Ezeket az eseményeket, új, színes információkat az OKTF NHI honlapján publikus formában is közzé tesszük.

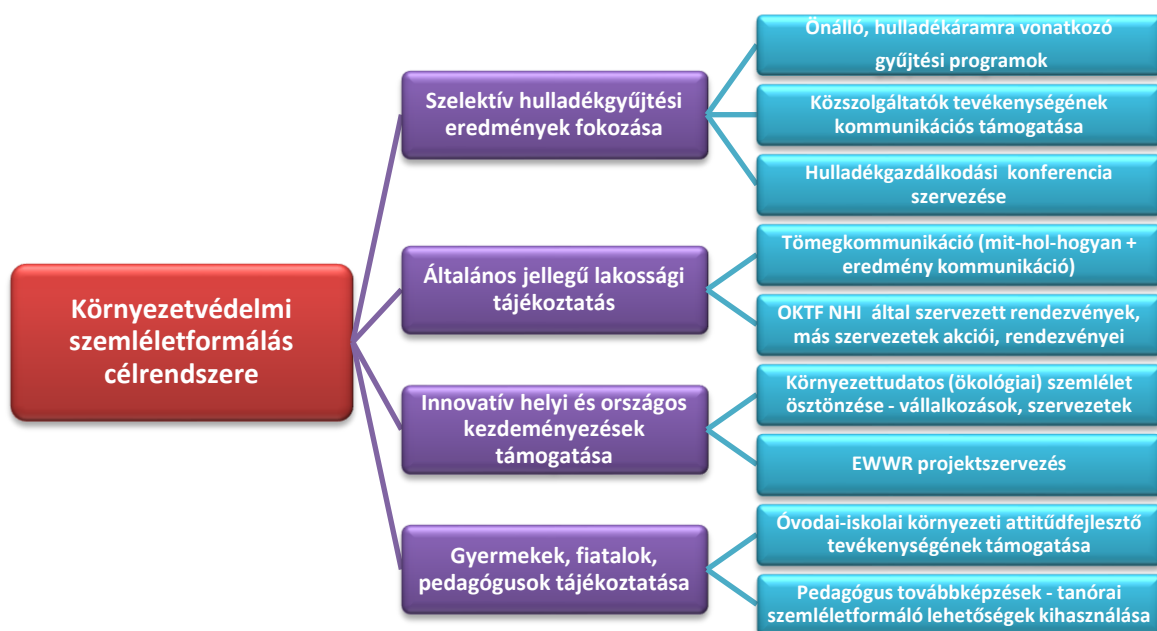
A nemzetközi kapcsolatok másik fő vonulatát a LIPOR portugál hulladékfeldolgozó céggel 2014. július 4-én aláírt együttműködési megállapodás adja, melynek értelmében a csereprogramok szervezése, valamint a szakmai alprojektekben való közös munkavégzés, annak egyeztetése szükséges.

Kommunikációs szakmai tevékenységeinkben szem előtt tartjuk a következőket:

- **Magas színvonalú lakossági tájékoztatás:** az elmúlt években szerzett tapasztalataink szerint a lakosság nagyobb részében megvan az igény a széleskörű, magas színvonalú, hiteles tájékoztatásra a helyi és globális problémák, ezen belül kifejezetten a szelektív hulladékgyűjtés, valamint a hulladékkezelés és –hasznosítás területéről. Ezt valamennyi esemény szervezésekor, illetve kommunikációs eszköz használatánál figyelembe vesszük. Szükséges, hogy a kommunikáció preventív és ne követő stratégiára épüljön. Az időben történő tájékoztatás sikeresebb, hatékonyabb, mint bármilyen cáfolat.
- **Hatékonyág, költséghatékonyág:** kommunikációs tevékenységünk egyik legfontosabb célja, hogy növekedjék a szelektíven gyűjtött hulladék aránya és mennyisége. A lakosság környezetvédelmi szemléletformálása, tudatosságának erősítése során direkt és indirekt tevékenységekkel kívánjuk gyarapítani a helyes gyűjtést megvalósító állampolgárok, illetve szervezetek, intézmények számát.
- **Széleskörűség:** a célcsoportok minél hatékonyabb és szélesebb körű elérésének megvalósításához korra, nemre és hulladék frakciókra specifikus kampányok és projektek megvalósítására van szükség. A gyakorlati kivitelezés során ebben nagy segítséget jelent a megfelelő kommunikációs ügynökségi munka, amelynek hatékony és magas színvonalú elvégzéséhez elengedhetetlen a hulladékgazdálkodási szakmai és az általános kommunikációs iránymutatás az OKTF NHI részéről.
- **Mérhetőség:** törekszünk mérhető hatékonyságú programok kidolgozására, melybe beletartoznak az elérési adatok, felmérések, a kampányok és kampányelemek hatékonyságmérései, kérdőívek.
- **Célcsoport-orientáltság:** a kommunikációs tevékenységek során nagy figyelmet fordítunk a célcsoportok érdeklődési körére, nyelvezetére, életkori és életviteli sajátosságaira, elérhetőségének módjaira és felületeire.

- **Együttműködés az OKTF, OKTF NHI szakterületeivel:** az OKTF NHI kommunikációs tevékenységének alapja az érintett szakterületektől, ügyfélszolgálattól érkező információk rendszeres és folyamatos becsatornázása az illetékes szakterület irányába. Ez a tudatos és hatékony belső információáramlás biztosítja az OKTF NHI egységes üzeneteinek, információinak célba juttatását, hitelességét minden célcsoport felé.

A környezetvédelmi szemléletformálásra vonatkozó célrendszert és tervezett megvalósítási eszközeit a következő ábra mutatja:



Tartalom, kulcsüzenetek

A kommunikációs tartalom a célcsoportoknak szóló üzenetekben nyilvánul meg. az OKTF NHI kommunikációjának elsődleges célcsoportja a lakosság egésze, azon belül kiemelten a fiatal korosztály (gyermekek, fiatal felnőttek). Másodlagos célcsoportként meghatározhatók a lakosság nagyobb csoportjaival kapcsolatban állók, valamint a hulladék keletkezésében kiinduló szerepet játszó gyártók, termelők.

A célcsoportok szegmentált alábontása	Jellemző üzenet
Elsődleges célcsoport: a lakosság	
Gyermekek, tanulók	A szelektív hulladékgyűjtés elsajátítása, alkalmazása, értelme
Fiatalok	Szelektív hulladékgyűjtés (mert érték, érdek és kötelezettség) értelme, divatja van (trendi, egyre népszerűbb) – kiegészítve pályaválasztási orientációval, A hulladék keletkezésének megelőzése (környezet védelme, biztonsága, fenntart-
Vásárló réteg	

	<p>hatóság, környezeti biztonság); Ökocímkek ismertetése, figyelemfelhívás a tudatos vásárlásra, a hulladékkeletkezés megelőzésére.</p> <p>A szelektív hulladékgyűjtés eredményei - termékek és ipari információk, innovációs ötletek, eredmények.</p>
Nyugdíjas korúak (egyének és közösségek)	A szelektív hulladékgyűjtési hajlandóság erősítése, újabb eszközök, módszerek megismertetése. Ezek továbbadása a közösségen és/vagy a családon belül. (Az unokákat is megtaníthatják, illetve együtt végezhetik a szelektív hulladékgyűjtést.)
Másodlagos célcsoportok	
Vállalkozások, gyártók, termelők	Ökológiai szemlélet erősítése, ökoinnováció, zöld iroda, CSR tevékenység
Közoktatási és közművelődési intézmények	A fiatalok környezeti nevelésében, a pedagógiai programokban már jelen van a fenntarthatóság, a környezettudatosság. Ezeket megfelelő programokkal, eszközökkel, be rendezésekkel, ilyen programok befogadásával, szervezésével kell színesíteni, segíteni a bevést.
Jogalkotók, jogalkalmazók	A szabályzókkal támogatni, érdekeltté kell tenni a lakosságot a szelektív hulladékgyűjtés gyakorlatában (állami példamutatás a társadalmi felelősségvállalás tekintetében – Korm. rendelet)

Együttműködő partnereink a környezetvédelmi szemléletformálásban:

- az OKTF NHI-val szerződésben álló közszolgáltatók,
- hasznosító vállalkozások,
- államigazgatási szervek, háttérintézmények (oktatási, nevelési, művelődési intézmények),
- cégeket tömörítő szakmai szervezetek, e területen tevékenykedő civil szervezetek,
- egyéb, adott kampányokhoz kapcsolódó, vagy bevonható szervezetek, gazdasági társaságok,
- médiumok (elektronikus és nyomtatott sajtó),
- egyházak.

Tevékenységformák

Az eddigi gyakorlati tapasztalatok azt mutatják, hogy célszerű projekteken keresztül megvalósítani a kommunikációs tervben foglaltakat, a lakosság környezettudatos szemléletformálását, a szelektív hulladékgyűjtés népszerűsítését.

Az OKTF NHI tevékenységformák széles skáláját alkalmazza a lakosság környezetvédelmi szemléletformálásának elősegítése érdekében, és ezeket a tevékenységformákat **kommunikációs és PR eszközök** segítségével támogatja meg. A használt tevékenységformák és az azokat erősítő kommunikációs eszközök a következők:

- **tömegkommunikációs kampányok:** a projektek megvalósításának széles tömegeket elérő, költséghatékony módon kivitelezhető formája, ezen kampányok a környezettudatos gondolkodás és magatartás erősítését hivatottak elérni a lakosság körében, különös figyelemmel a szelektív hulladékgyűjtés értelmére és módjára, a hulladékok hasznosításának fontosságára és eredményeire, valamint arra, hogy a lakosoknak mely hulladékok tekintetében milyen jogaik és kötelezettségeik vannak;
- **szelektíven gyűjtött hulladékok mennyiségét növelő projektek:** a hatékony hulladékgyűjtési tevékenység elősegítése érdekében esetenként szükség van, lehet a lakosság, a gyártók, valamint kereskedelmi és egyéb szervezetek számának növelésére, és az eddig nem, vagy nem kellő mennyiségben szelektíven/elkülönítetten gyűjtött hulladékfajták, ill. helyszínek bevonására, elsősorban az adott célcsoportra irányuló, testre szabott kommunikációs projektek keretében;
- **médiamegjelenések:** az OKTF NHI munkájában mérőföldkőnek tekinthető momentumokat sajtótájékoztatók, sajtóközlemények formájában is publikálja, és megjelenik sajtókiadványokban. Emellett cél az intenzívebb és interaktívabb sajtókapcsolatok kialakítása, működtetése, ösztönzés a hatékony médiamegjelenésekre;
- **sajtókapcsolatok:** az egyes kampányok és más aktuális információk közreadása mellett, illetve közötti időszakokban intenzív kapcsolattartás a sajtóval, egyrészt témajavaslat/ajánlás formájában, akkor is, amikor nem ők kérnek, másrészt egyedi eszközökkel ösztönözni általában a környezetvédelem, és ennek hangsúlyos részeként a hulladékgazdálkodás, a szelektív hulladékgyűjtés népszerűsítésére, a hulladékkezelés és hasznosítás „színes” világának bemutatására. A környezetvédelemmel, hulladékgazdálkodással rendszeresen, tematikusan foglalkozó médiumokkal együttműködésre törekszünk, egyrészt megjelent publikációk értékelése, díjazása formájában, másrészt sajtószakmai utak szervezésében. Általánosságban kiemelt cél az újságírók környezet és a hulladékgazdálkodás témaköre iránti érzékenységének a fokozása.
- A **szorosabbra fűzött sajtókapcsolatok** számos előnnyel és hátránnyal is járnak.

Előnyök, pozitívumok:

- könnyebben és szélesebb körben elérhető, hogy szakmailag megalapozott információk jelenjenek meg,

- ez nagy mértékben hozzájárulhat a társadalmi szemléletformáló kampányaink sikeréhez,
- hosszú távon elérhető vele egy attitűdváltás az újságírók részéről, kialakulhat a bizalom
- jelentősen hozzájárulhat ez az OKTF NHI, ezzel együtt az OKTF jó hírének, imázsának építéséhez.

Hátrányok, nehézségek:

- „reflektorfénybe” kerülünk – a téma bő információkat nyújt, de előkerülhetnek olyan kérdéseket is, amelyekre esetlegesen nem tudunk megfelelő választ adni
 - nagyobb az esély arra, hogy olyan témák is napirendre kerülnek, amelyeket nem kedvezőek, ezt nem áll módunkban kontrollálni,
 - az újságírónak mindig „azonnal kell a válasz” – ha nem ezt tesszük, akkor ez bizalomvesztéssel járhat, tehát ezt figyelembe kell venni, és prioritásként kell kezelni a sajtóval kapcsolatos ügyeket – a belső ügymenetet/eljárásrendet is szükséges ehhez igazítani
 - a fentiek alapján szükség van a kommunikációs megjelenés egységesítésére: szóvivő vagy szóvivők alkalmazása egy megfelelő koncepció alapján (pl. kampányok és hulladékos szakmai kérdések – szóvivő; vagy kampányok – szóvivő1, szakmai kérdések –szóvivő2)
- **online és közösségi média felületek:** a közvélemény és a partnerek tájékoztatása, valamint a lakosság környezetvédelmi szemléletformálása érdekében az OKTF NHI több online felületen megjelenik (szelektivinfo.hu, szelektálok.hu, kampányoldalak, közösségi oldalak), ennek folyamatos fejlesztése, naprakészen tartása kiemelt kommunikációs feladat;
 - **PR kapcsolatok:** az OKTF NHI számos téren már eddig is hatékony kapcsolatokat épített ki a szakmai partnerekkel, civil szervezetekkel, nemzetközi partnerekkel, médiával és az államigazgatás különböző szintű rendszereinek képviselőivel. Mindezeket kölcsönös megjelenéssel, előadásokkal, online és személyes (konferenciákon, rendezvényeken történő) kapcsolatteremtéssel értük el, melyeknek hozadéka az OKTF NHI projektjeinek előkészítése és lebonyolítása során mérhető nagyszámú részvétel és aktivitás, on-line megjelenés, amely az így és az általunk alkalmazott hatványozott kommunikáció jelentős sikere. Ezen folyamat továbbvitele, erősítése szintén komoly kommunikációs eszközlehetőségeket rejt magában, másrészt költségkímélő - ezért ezt folytatni szükséges.
 - **nemzetközi konferenciák:** az OKTF NHI munkatársai a hazai és a nemzetközi szakmai közvélemény tájékoztatása céljából képviselik Magyarországot nemzetközi konferenciákon, amelyeknek a tapasztalatait, anyagait megosztják az OKTF NHI, illetve az OKTF, és az FM illetékes osztályaival (adott esetben a honlapon);

- **rendezvények:** az OKTF NHI nem szervez saját hatáskörben családi nap vagy vásári jellegű rendezvényeket a lakosság számára, azonban szakmai mérlegelés, esetenként az átlagosnál szigorúbb feltételek mellett (környezettudatos megjelenés, szelektív hulladékgyűjtés) megjelenik más szervezetek (önkormányzatok, szakmai illetve potenciális partnerek stb.) által szervezett eseményeken;
- **adekvát arculati elemek fejlesztése:** korcsoportonkénti és a különböző társadalmi rétegek megfelelő módon történő eléréséhez alkalmazott arculati elemek, eszközök ki-fejlesztése, aktualizálása (pl. kabalafigura a kisebb korosztálynak, testreszabott meg-jelenés és nyelvezet a tinédzsereknek stb.).
Emellett a szelektív hulladékgyűjtés és a hulladékgazdálkodás különböző területeihez kapcsolódó aktuális tevékenység népszerűsítésébe célszerű bevonni alkotókat, illetve a lakosság érdeklődő körét (Pl.: TeSzedd!-indulóra pályázati kiírás, TeSzedd!-klubhálózat elindítása, megszervezése). A szelektív hulladékgyűjtéshez kapcsolódóan hiteles személyek/személyiségek folyamatos szerepeltetése.
- **minisztériumi, államigazgatási szakmai anyagok közzététele, utánközlése:** az OKTF NHI on-line felületein, amelyeket az érintett szakmai kör kiemelt figyelemmel kísér, lehetőséget biztosítunk hulladékgazdálkodási szakmai anyagok másodközlésére, pá-lyázati anyagokra történő figyelemfelhívásra.

2015-ben megvalósítandó programok

Oktatási intézmények tanulói (általános iskolások alsó tagozatosai) számára újrahasznosított füzet biztosítása lehetőségeinek megvizsgálása

2016. év tavaszi felmérés után a 2016/2017-es tanév kezdetekor az első osztályos diákok ilyen füzeteket kapnának a tanszercsomagban, népszerűsítve a papír hulladék szelektív gyűjtését és az újrahasznosított anyagok használatát.

Előkészítés, tájékozódás: 2015. szeptemberétől.

Az OKTF NHI saját kampányainak és projektjeinek kivitelezése

- Üvegyűjtés és a hasznosítás erősítését célzó kampány
- Hulladékakadémia
- Európai Hulladékcsökkentési Hét
- Zöldlista
- TeSzedd!
- KUKAkuLTÚRA
- Játékbevezetés
- Filmpályázat
- Sport és fenntarthatóság

A saját projektek kifejtése - benne a megvalósulás idejével - a következő fejezetben történik.

Pilot akciók

Az Európai Hulladékcsökkentési Hét (EWW) keretén belül tesztelendő projektek megvalósítása, tesztelése.

A pilot projekteknek 4 célcsoportja van:

- oktatási intézmények
- gazdasági, ipari szereplők
- hatóságok, civil szervezetek
- magánszemélyek

A projekteket a célcsoporton felül további két csoportra oszthatjuk:

- a belső célcsoportot célzó akciók
- a külső célcsoportot célzó akciók

A végleges akciók tesztelésére ismétlődően 2015 és 2016. év Európai Hulladékcsökkentési Hét eseménysorozatai keretein belül kerül majd sor, minden kategóriában 25-25 tesztet kell végrehajtani az eredmények dokumentálásával.

Rendezvényeken való megjelenés

- nagy országos, esetleg állami rendezvényeken való részvétel, pl. országos szakmai, környezetvédelmi rendezvények, kiállítások, esetleg fesztiválok (Zöld OT, Művészetek Völgye, SZIN (Szegedi Ifjúsági Napok))

- kis **helyi rendezvényeken** való részvétel, pl. zöld óvodai, iskolai programok, előadások tartása az ország egész területén, óvodákban, iskolákban, erdei iskolákban. A nyári iskolai/óvodai szünet alatt pedig gyermek táborokban.

Ezen rendezvényeken való megjelenés feltétele a környezetvédelmi szempontú szervezés, lebonyolítás, a szelektív hulladékgyűjtés, a hulladékkeletkezés megelőzése. Ezen alkalmakra szükséges biztosítani különböző – célcsoport specifikus – oktatási, demonstrációs anyagokat, installációkat, segédleteket, produkciókat, szóróajándékokat, amelyek a környezettudatos gondolkodás és magatartás elsajátítását, a szelektív hulladékgyűjtés és az újrahasználat, anyagában történő hasznosítás, és a hulladék keletkezésének a megelőzését hivatottak népszerűsíteni. Minden esetben a fentiek, valamint a költségek és ezek hozadékának, várható sajtóvisszhangjának ismeretében születik döntés a részvételről, annak mértékéről.

Megvalósulása: folyamatos

Támogatási tevékenység

A környezetvédelmi szemléletformálásra, a hulladékkeletkezés megelőzésére irányuló rendezvények, projektek támogatása, melyekre az OKTF NHI pályázati felhívást tesz közzé.

Megvalósulása: folyamatos

Kisprojekt program

Kis összegű kommunikációs célú pályázatok nyilvános kiírása az OKTF NHI által, a hatályos jogszabályi keretek, a megfelelő engedélyek és pénzügyi lehetőségek figyelembe vételével társadalmi, civil szervezetek, egyházak, sport és egyéb szervezetek, esetleg médiumok részére

Megvalósulása: folyamatos

2016-ban megvalósítandó programok

A fent említett projektek/programok közül 2015. évben már megvalósult, ezért kifejezetten 2016. évre tervezett a

1. **TeSzedd!** akció
2. Szakmai konferencia „**Új utakon a hazai hulladékgazdálkodás**” címmel.

Programok, projektek leírása

Gyűjtési eredmények fokozására irányuló tevékenységek (OGyHT alapján)

Üveggyűjtés

Az üveggyűjtés problematikájának (országosan kevés gyűjtött mennyiség, a nagy súly és a törekenység miatti nehéz gyűjtés) megoldására olyan gyűjtőpontokat és lakossági ösztönző rendszert alakítunk ki egy meghatározott ideig, amelyek fokozzák a lakosság gyűjtési hajlandóságát.

Várható megvalósítás: 2016. tavasza

Hulladékakadémia

Az OKTF NHI kommunikációs céljainak elérése részben megvalósítható olyan rendezvényeken történő megjelenéssel, mely segítséget nyújt a közszolgáltatóknak a szelektív hulladékgyűjtés eredményeinek és értelmének bemutatásában, a lakosságnak pedig abban, hogy belássa, magatartásával mennyi olyan értéket dob a szemétkosárba, amelynek nem ott a helye. A Hulladékakadémia a tanév során önkormányzatok, művelődési házak, színvonalas helyi programok kiegészítője lehet (1-2 hétig egy településen).

Várható megvalósítás: 2015 ősztől folyamatosan 1-2 hétig egy helyszínen (közszolgáltatók pályázhatnak arra, hogy hol, mikor, milyen feltételek biztosításával, együttműködéssel fogadják a munkájukat segítő programot).

Hulladékkeletkezés megelőzése

Európai Hulladékcsökkentési Hét

Az OKTF NHI 2012-ben szervezőként csatlakozott az Európai Bizottság által támogatott Európai Hulladékcsökkentési Hét (EWWR), ezzel együtt a Life+ projektkezdeményezéshez („Tisztítsuk meg Európát!”). A szervezői tevékenység keretében az OKTF NHI, mint nemzeti koordinátor összefogja a hazai, hulladékkeletkezés megelőzésével kapcsolatos projekteket, és kapcsolatot tart az EWWR brüsszeli központjával.

Várható megvalósítás: 2015. november-december

Zöldlista

A kampány a nagy karácsonyi, húsvéti vásárlások előtt a nagyobb bevásárlóközpontokban a vásárlók elérésével tudatosítja, hogy a vásárolt termékekből, ill. azok csomagolásából előbb-utóbb hulladék keletkezik. A vásárlás során hozott döntések egyik szempontja, hogy ennek a keletkező hulladéknak a mennyisége a lehető legkevesebb legyen. A program során a vásárolni szándékozókat tájékoztatják a tudatos vásárlás technikájáról, majd távozáskor ezt – játékos formában – ellenőrzik, kis értékű ajándékkal díjazták.

Várható megvalósítás: 2015. december, vagy 2016. tavasza (húsvét előtt)

Általános tájékoztatási tevékenységek

Teszedd! 2016

Az évek óta egyre nagyobb sikerrel, önkéntes lakossági bevonással szervezett országos szemétyűjtési akció a további években is megrendezésre kerül. A kampány célja a szemetes helyek felszámolása szerte az országban, valamint a lakosság környezet iránti érzékenységének erősítése, emellett az önkéntesség népszerűsítése.

KUKAkultÚRA

A 2012 óta majd minden évben megrendezett KUKAkultÚRA – Hulladékkezelők Nyílt Napja rendezvény során a lakosság, a diákok, a gyerekek közszolgáltatói telephelyeket, hulladék-hasznosító üzemeket látogatnak meg, ahol a hulladékkezelés gyakorlatával, technikájával, eszközeivel ismerkednek meg.

Várható megvalósítás: 2015. szeptember 25-26. /október 2-3. (évente ismétlődő esemény)

Játékfejlesztés és bevezetés

Elkészítésre került egy, a szelektív hulladékgyűjtést népszerűsítő multiplatform játék, melynek fő célcsoportja a gyermekek, akiket játékos módon kíván bevezetni a szelektív hulladékgyűjtés világába.

Várható megvalósítás:

- 1) Szoftver frissítés: 2015. ősze
- 2) Bevezetés: 2015. december

Filmpályázat

A Filmpályázat projekt lényege, hogy rendhagyó módon és eszközzel hívja fel a figyelmet környezetünk védelmének fontosságára, a környezettudatos gondolkodás és magatartás elsajátítására, a szelektív hulladékgyűjtéssel kapcsolatos érdekes, hasznos információk átadására, ezen keresztül a szelektív hulladékgyűjtés népszerűsítésére. A koncepció lényege: fiatalok megszólítása a fiatalok bevonásával, a fiatalok nyelvén E filmek 2015. májusában a Gödöllői Nemzetközi Természetfilm Fesztivál vetítési programjában is szerepeltek.

Várható megvalósítása: 2015. nyár végétől, őztől 2016. tavaszáig

Sport és fenntarthatóság

Kommunikációs folyamatai során az OKTF NHI törekszik a célcsoportspecifikus kampányok lebonyolítására. Ilyen célcsoport lehet a fiatal sportolók, gyerekek sportbarátok megszólítása, akik esetében a sport, egészséges életmód könnyedén összeköthető a fenntarthatóság, környezettudatos gondolkodás és magatartás, valamint a szelektív hulladékgyűjtés témakörével, hiszen mindkettő egy irányba mutat.

Várható megvalósítás: 2015 ősztől

2015/2016-ban várható programok, rendezvények

Környezetvédelmi jeles napok:

Föld órája – minden év március

Föld Napja – 2016. április 22. – minden évben

Európai Hulladékcsökkentési Hét – 2015. november utolsó hete, minden évben

Rendezvények:

Tudományfesztivál – 2016. március

Pet-kupa – 2015. július

ÖKOINDUSTRIA – 2015. szeptember

Gyulai hulladékös konferencia

Soproni Kukaünnep – minden évben

Zöld OT – zöld szervezetek országos találkozója – minden évben

Egyéb rendezvények

Olyan események, amelyek középpontjában nem feltétlenül a környezettudatos gondolkodás és magatartás, valamint a felelős hulladékgazdálkodás és szelektív hulladékgyűjtés népszerűsítése áll, ám valamilyen módon mégis köthetőek ehhez a területhez (pl. zöld szempontok mentén történő szervezés), az OKTF NHI hosszú távú feladatainak teljesítéséhez, céljainak eléréséhez.

Előadások, egyéb programok:

óvodákban-iskolákban

államigazgatási intézményekben (MÁK, Kúria, polgármesteri hivatalok, stb.)

rendezvényeken

konferenciákon

Webfejlesztés

Az OKTF NHI által végzett szakmai és lakossági tájékoztatás egyik jelentős platformja az internet. Weboldalaink és az integrált média megjelenéseink költséghatékony és fiatalos eszközt jelentenek az eseményekre való mozgósításban, az adatbázis-építésben és a tájékoztatásban.

Várható megvalósítás: folyamatos, évente ismétlődő

Intézmények zöldítése – Zöldgondnokság - projekt

A KEF által fenntartott épületekben, így az FM épületében is bevezetésre került a szelektív hulladékgyűjtés. A KÖVET (Környezettudatos Vállalatirányítási Egyesület) Zöld Iroda programjával együtt, a társadalmi felelősségvállalásról szóló kormányhatározat alapján ennek franchise

rendszerű elterjesztésére törekszünk az intézményi kapcsolatépítés során nemcsak saját épületeinkben, de felhatalmazás és lehetőség szerint más intézményekben, hivatalokban is. Ennek módszere a projekt bevezetéséről és eredményeiről előadástartás, körlevél és megfelelő szintű kezdeményező, innovációs célú kapcsolatfelvétel, együttműködés az intézmények, üzemeltetés szakembereivel (elektronikai hulladékok hasznosítására javaslattevés).

Előkészítés: 2015. ősze

Átfogó piackutatás

Annak érdekében, hogy a visszagyűjtési arány jelentősen javulni tudjon egy átfogó primer és szekunder, kvalitatív és kvantitatív elemeket is magában hordozó piackutatás elvégzése szükséges a hulladékgyűjtési hajlandóság mérésére. A piackutatás fel tudja tárni a mögöttes okokat, hogy a lakosság valójában miért nem gyűjti szelektíven a hulladékot, ezzel együtt iránymutatást adhat és segítséget nyújthat az esetleges problémák orvoslásához, hiányosságok „feltöltéséhez”, összességében a lakossági szemléletformálás elősegítéséhez, a célzottabb és hatékonyabb kommunikációhoz.

Várható megvalósítás: 2015. ősze

Médiaérzékenység fokozása

A környezettudatos gondolkodás és magatartás, valamint a fenntartható hulladékgazdálkodás, szelektív hulladékgyűjtés népszerűsítése, elterjesztése szempontjából kulcsszerepet játszanak a média munkatársai. Az OKTF NHI társadalmi szemléletformáló alapfeladatának sikeres kivitelezéséhez nagyban hozzájárulhatnak a média azon képviselői, akik érdeklődnek a szóban forgó téma iránt és érzékenyek arra. Mivel egy viszonylag szűk médiumi és újságírói rétegről beszélünk, az OKTF NHI eredményes tevékenységéhez nagy szükség lenne ennek a körnek a bővítésére: az újságírók érzékenyítésére a hulladékgazdálkodás és általánosságban a környezetvédelem témaköre iránt.

Várható megvalósítása: 2015. őszi vagy 2016. tavasz

Nemzetközi kapcsolatok

Konferenciákon, nemzetközi szakmai rendezvényeken való részvétel (előadóként vagy meghívott vendégként), nemzetközi szakmai kapcsolatépítés (a korábbiakban kifejtetteknek megfelelően).

Várható megvalósítása: folyamatos

Kapcsolat a közreműködő partnerekkel

Szervezeti kapcsolatok (kormányhivatalok, konferenciák, szövetségek)

Az OKTF NHI folyamatosan kapcsolatban áll – projektjei révén – az újonnan alakult közigazgatási egységekkel (járások, kormányhivatalok stb.), tankerületekkel, kormányhivatalok megfelelő szervezeti egységeivel, hasznosító vállalkozásokkal, közszolgáltatókkal. Ezáltal közvetlenebbé, informálisabbá is válik az információáramlás az OKTF NHI és a szervezetek között, a

felmerülő problémák és jó gyakorlatok első kézből jutnak el hozzánk és a hatványozott kommunikáció révén az egyes eseményekre, projektekre történő mozgósítás is eredményesebb.

Várható megvalósítás: folyamatos

Nemzetközi konferencia szervezése

2019-ben kerül megrendezésre az ISWA világtalálkozója, melyre az OKTF NHI az FKF Nonprofit Zrt. (magyar tag) közösen adott be pályázati anyagot. Az OKTF NHI széleskörű nemzetközi kapcsolatrendszere és a 2015. májusi budapesti hulladékgazdálkodási konferencia visszhangja alapján a rendezési jog elnyerésére jó esélyeink vannak.

Várható megvalósítás: 2017-2018

Hulladékgazdálkodási konferencia

Minden évben megrendezésre kerül az „Új utakon a hazai hulladékgazdálkodás” címet viselő szakmai konferencia, amely 2015-ben már nemzetközi résztvevőket is fogadott, és közel 400 fő hazai és nemzetközi szakembert vonzott. A korábbi és a mostani hazai és nemzetközi visszajelzések alapján szükséges ezt, illetve egy nemzeti hulladékgazdálkodási konferenciát rendszeressé tenni.

Várható megvalósítás: 2015. ősze – 2016. tavasza – 2016. ősze

Egyéb, a kormányzati kommunikációt támogató projektek

Betétdíj kommunikáció

A kormány döntésének függvényében bevezetésre kerülő betétdíj kommunikációjára már korábban felkészültünk, de erre nem volt szükség. A betétdíjjal kapcsolatos felkészítő, tájékoztató munka a koncepció sikerét jelentősen befolyásolja, a bevezetés sikerét nagyban meghatározza a magas színvonalú, hosszan tartó és széles körű tájékoztatás.

Várható megvalósítás: a kormány döntésének függvényében

Megjegyzés:

*a projektek megvalósításának egész évre történő megfelelő elosztása érdekében a **várható megvalósítás** ideje jelen dokumentumban minden esetben **a konkrét megvalósulásra, lebonyolításra vonatkozik**, azaz nem tartalmazza az előkészítéshez és lezáráshoz szükséges időszakot, időintervallumot.*

A fentiekben túlmenően a társadalmi szemléletformálást elősegítő feladatok sikeres lebonyolításához az alábbi tervezett költségekre van szükség:

- saját beszerzések
- tartalék keret